



RELATÓRIO – PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO

Evento: Praça de Alimentação – Aniversário de 107 anos de Ariranha

Responsável: Diretoria Municipal de Cultura e Lazer

1. Apresentação

A Diretoria Municipal de Cultura e Lazer do Município de Ariranha apresenta o presente relatório consolidado referente à organização, coordenação e execução da Praça de Alimentação durante as festividades em comemoração aos 107 anos do município.

O relatório foi elaborado a partir da análise integral de **53 fichas de controle de comerciantes**, devidamente preenchidas durante o evento, bem como dos **relatos apresentados pelos participantes**, conforme registros encaminhados.

A organização da Praça de Alimentação foi conduzida diretamente por esta Diretoria, sendo responsável pelo cadastro, distribuição dos espaços e acompanhamento da execução.

2. Metodologia

Para elaboração deste relatório, esta Diretoria considerou exclusivamente:

- As **53 fichas oficiais de controle da Praça de Alimentação**;
- Os **relatos diretos dos comerciantes**, conforme registros apresentados;
- A análise técnica realizada durante e após o evento.

Não foram utilizadas informações externas ao material coletado.

3. Participação de Comerciantes

A partir das fichas analisadas, esta Diretoria identificou a participação de comerciantes provenientes dos seguintes municípios:

- **Ariranha/SP**;
- **Catanduva/SP**;
- **Fernando Prestes/SP**;
- **São Paulo/SP**;
- **Itajobi/SP**;



- **Palmares Paulista/SP;**
- **Catiguá/SP;**
- **São José do Rio Preto/SP;**
- **Santa Adélia/SP;**
- **Jaboticabal/SP;**
- **Araraquara/SP;**
- **Santos/SP;**
- **Novo Horizonte/SP;**
- **Ribeirão Preto/SP;**
- **Franca/SP;**
- **Vista Alegre do Alto/SP;**
- **Taquaritinga/SP;**
- **Nova Odessa/SP;**
- **Pindorama/SP;**
- **Americana/SP;**
- **Monte Aprazível/SP;**
- **Mirassol/SP;**
- **Tanabi/SP;**
- **Campinas/SP.**

A Praça de Alimentação foi distribuída entre os seguintes segmentos:

- Lanches;
- Bebidas;
- Doces;
- Pastéis;
- Espetinhos;
- Comércio complementar (como brinquedos).

Também foi constatado, por meio das fichas:

- Predominância de **produção própria** dos produtos comercializados;
- Utilização das seguintes estruturas:
 - Carrinhos;



- Trailers;
- Barracas.

Observou-se concentração significativa de comerciantes atuando em segmentos semelhantes, especialmente no ramo de alimentação rápida.

4. Arrecadação e Doações

As fichas de controle registram a adesão de parte dos comerciantes à proposta de contribuição social, com indicação de destinação para as seguintes entidades:

- AMAR – Amigos Associados de Ariranha;
- AVCC – Associação Voluntária de Combate ao Câncer de Ariranha;
- Anjos de Apoio – Mães de crianças neuroatípicas e com deficiência;
- Sociedade São Vicente de Paulo;
- Outras entidades constantes nas fichas.

Esta Diretoria constatou que:

- Parte dos comerciantes definiu a entidade beneficiada no ato do cadastro;
- Em diversos casos, o valor da doação foi deixado em aberto ou indicado como “a definir”;
- Houve registros de doações em valores financeiros e também em produtos.

5. Análise dos Relatos dos Comerciantes

A partir da leitura integral dos relatos apresentados, esta Diretoria consolidou as seguintes percepções:

5.1 Aspectos positivos

- Boa presença de público ao longo do evento;
- Organização geral considerada adequada;
- Participação expressiva de comerciantes;
- Reconhecimento da importância do evento como oportunidade de comercialização.

5.2 Dificuldades apontadas

Os relatos apresentam padrão recorrente entre diferentes participantes, destacando:



- **Excesso de comerciantes atuando no mesmo segmento;**
- **Concorrência direta elevada**, principalmente no setor de lanches e bebidas;
- **Presença de vendedores ambulantes circulantes**, não vinculados ao cadastro oficial;
- **Desigualdade na localização dos pontos de venda**, com impactos na visibilidade;
- Percepção de diferença nas condições de venda entre os participantes.

5.3 Impacto financeiro

Com base nos relatos:

- Parte dos comerciantes obteve retorno considerado satisfatório;
- Outra parte relatou baixo faturamento;
- Foram registrados casos de **prejuízo financeiro**, com vendas insuficientes para cobertura de custos;
- A variação de resultados esteve diretamente relacionada à concorrência e à localização.

6. Conclusão

A partir da análise das **53 fichas de controle** e dos **relatos apresentados**, esta Diretoria conclui que a Praça de Alimentação cumpriu seu papel institucional, garantindo:

- Organização do espaço;
- Participação de comerciantes locais e regionais;
- Atendimento ao público;
- Integração com ações de caráter social.

Por outro lado, os dados evidenciam que houve:

- Concentração de participantes em segmentos semelhantes;
- Distribuição desigual das vendas;
- Impacto direto no desempenho financeiro de parte dos comerciantes.

Os apontamentos registrados não são isolados, mas recorrentes, sendo confirmados por diferentes participantes.



7. Recomendações

Com base nas informações analisadas, esta Diretoria recomenda para as próximas edições:

- Definição prévia de **limite de comerciantes por segmento**;
- Planejamento estratégico da **distribuição dos pontos de venda**;
- Avaliação e regulamentação da **presença de vendedores ambulantes circulantes**;
- Maior rigor no preenchimento das fichas, especialmente quanto às doações;
- Organização prévia mais estruturada da Praça de Alimentação.

JUSTIFICATIVA INSTITUCIONAL

A Diretoria Municipal de Cultura e Lazer, responsável pela organização da Praça de Alimentação, estruturou a participação dos comerciantes com base em cadastro prévio e controle por fichas, garantindo identificação, organização e funcionamento adequado do espaço.

A iniciativa teve como finalidade:

- Fomentar a economia local e regional;
- Oferecer oportunidade de geração de renda;
- Integrar ações sociais por meio das doações destinadas às entidades do município.

A análise das **53 fichas** e dos **relatos apresentados** demonstra que os objetivos institucionais foram alcançados, especialmente no que se refere à participação, organização e atendimento ao público.

Entretanto, os próprios registros apontam a necessidade de aprimoramento no planejamento, principalmente quanto à distribuição dos comerciantes e equilíbrio entre os segmentos.

Esta Diretoria reconhece que os ajustes necessários fazem parte do processo de evolução da gestão e servirão como base para o aperfeiçoamento das próximas edições.



MUNICÍPIO DE ARIRANHA

DIRETORIA DE CULTURA E LAZER

CNPJ. 45.117.116/0001-43

Dessa forma, o presente relatório consolida as informações coletadas e orienta a adoção de medidas que visem maior equilíbrio comercial, melhor organização do espaço e fortalecimento das ações culturais e econômicas do município.